

REVISTA

# Logweb

- Agrologística
- Armazenagem
- Automação
- Comércio Exterior
- E-commerce
- Embalagem
- Logística Portuária
- Movimentação
- Multimodal
- Operações Logísticas
- PDV
- Supply Chain
- Tecnologia da Informação

| [www.logweb.com.br](http://www.logweb.com.br) | edição nº 183 | Setembro 2017 | R\$ 22,00 |

referência em logística



TI na  
**Logística**



Portal.e.Revista.Logweb



@logweb\_editora



logweb\_editora



Canal Logweb





# Top do Transporte 2017 reconhece as melhores transportadoras de cargas em 17 categorias

A cerimônia de entrega da premiação aconteceu no Palácio dos Transportes, em SP, reunindo 300 convidados, incluindo as 190 empresas que conquistaram a pontuação necessária para figurar no Ranking Top do Transporte.

**E**m sua 11ª edição, o Prêmio Top do Transporte, realizado pelas editoras Logweb e Frota, revelou

as melhores transportadoras de carga em 17 categorias, de acordo com os próprios contratantes. A cerimônia de premiação aconteceu no dia 15 de agosto último no Palácio dos Transportes, sede do Setcesp – Sindicato das Empresas de Transportes de Cargas de São Paulo e Região, da NTC&Logística – Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística e da Fetcesp – Federação das Empresas de Transporte de Cargas do Estado de São Paulo, reunindo cerca de 300 convidados.



**Valéria**, da Logweb: “O prêmio está assentado em uma base sólida e em uma metodologia transparente, sob uma rigorosa supervisão técnica”



**Ferraz**, da Frota: “O estudo evidenciou a saída do mercado de inúmeras transportadoras e a ampliação das especialidades das remanescentes”

Um total de 190 empresas conquistou a pontuação necessária para figurar no Ranking Top do Transporte, sendo que as três primeiras colocadas receberam, na ocasião, uma placa de reconhecimento. A escolha se deu com base nos resultados da 11ª Pesquisa Nacional de Desempenho dos Fornecedores de Serviços de Transportes, que contou com a participação de 540 embarcadoras de todo o país. A supervisão técnica foi da Input Consultoria, encabeçada pela pesquisadora Ivone Martins Bogo.

Foram premiadas as empresas que atuam nos segmentos: automotivo; calçadista; moveleiro; químico/petroquímico; de brinquedos; de cosméticos, perfumaria e higiene pessoal; farmacêutico; de e-commerce; eletroeletrônico; metalúrgico/siderúrgico; têxtil; de plásticos; de produtos veterinários; e de papel e celulose. Outras categorias contempladas foram: transporte rodoviário



O evento reuniu representantes dos indicados ao Prêmio, bem como de Associações de Classe, dos patrocinadores e de empresas dos mais diversos segmentos

internacional, transporte rodoviário e preferência nacional. Veja o box com as conquistas das vencedoras.

Após a recepção dos convidados e o almoço, os presentes se dirigiram ao auditório, onde a diretora executiva da Logweb Editora, Valéria Lima de Azevedo Nammur, abriu a cerimônia.

"Muito mais que uma eleição, decidida com base na lembrança do nome ou no prestígio dos candidatos, essa iniciativa está assentada em uma base sólida e em uma metodologia transparente, acima de qualquer suspeita, sob uma rigorosa supervisão técnica", disse.

Segundo ela, fazer parte desse seleto grupo de empresas é um privilégio



**Helou**, da NTC: "A logística será o principal negócio que poderá efetivamente alavancar a economia brasileira. Portanto, vamos esquentar nossos motores"

e, ao mesmo tempo, um atestado de qualidade perante todo o mercado de fretes. "Sobretudo nos dias que correm, de baixa demanda de cargas e uma feroz concorrência, contar com esse diferencial é de grande valia e significa uma forte alavanca para novos negócios", expôs.

Na sequência, José Augusto Ferraz, diretor da Editora Frota, subiu ao palco e agradeceu ao presidente do Setcesp, Tayguara Helou, que apoiou a iniciativa, mas, infelizmente, não pode estar presente na cerimônia.

Em sua fala, destacou alguns fatos

*"Para uma empresa de médio porte, como a nossa, ser premiada como a melhor empresa de transporte rodoviário no segmento têxtil é realmente uma vitória muito grande. Vencer em um segmento altamente disputado, em que muitas vezes prevalecem as grandes transportadoras, dá a sensação de satisfação pelo dever cumprido. Ficamos muito honrados em saber que nossos clientes confiam e acreditam no nosso trabalho. E não podemos deixar de enaltecer a iniciativa dos organizadores desse evento, que fazem um trabalho realmente diferenciado para o nosso setor. Como diferencial que possibilitou essa conquista, cito a customização. Não há fórmula pronta, nem cartilha a ser seguida, mas, sim, a busca incessante pela satisfação do usuário."*

**Antonio Ricardo Franco**, diretor comercial da TC Blumenau (Fone: 47 3221.0600), 1º lugar em têxtil



Top do Transporte 2017  
**TRANSLOVATO  
É TOP!**

Nada melhor do que esta  
**DATA ESPECIAL** para  
agradecermos  
**NOSSOS CLIENTES**  
pelas indicações recebidas  
nos 11 segmentos do  
Top do Transporte 2017,  
além da 4ª colocação na  
Preferência Nacional!

**MUITO OBRIGADO!**

**TRANS//LOVATO®**

**Feliz**  
Dia do Cliente

Nesta data,  
reconhecemos  
quem é importante  
para nós todos os dias!





Representantes das empresas eleitas na categoria automotiva; os vencedores foram Vêneto, Plimor e Translovato



Representantes das empresas eleitas na categoria cosméticos, perfumaria e higiene pessoal; os vencedores foram Via Pajuçara, Translovato e Risso



Representantes das empresas eleitas na categoria brinquedos; os vencedores foram Paulista, Expresso Jundiá e Translovato



Representantes das empresas eleitas na categoria calçados; os vencedores foram Labarca, Alfa e Rebecchi



Representantes das empresas eleitas na categoria e-commerce; os vencedores foram Risso, Transfolha e TNT

importantes desta 11ª edição do Top do Transporte. “O estudo evidenciou a saída do mercado de inúmeras transportadoras que figuraram em anos anteriores e a ampliação do escopo de especialidades das empresas remanescentes, como alternativa para aumentar as receitas e buscar a lucratividade perdida”, disse.

Ferraz também apontou que, na tentativa de cortar custos, muitas companhias tiveram de abrir mão do nível de serviço. Motivo pelo qual menos de 10% das indicadas foram certificadas como Top do Transporte 2017.

“Por esse motivo, todos os presentes merecem a nossa homenagem. Com garra, criatividade, esforço e dedicação vocês estão conseguindo superar a mais grave crise econômica da história brasileira. E, mais do que isso: sem perder o foco da plena atenção aos clientes, para atender as altas expectativas da indústria nesse difícil momento”, encerrou.

Após a revelação das vencedoras, Urubatan Helou, vice-presidente da NTC&Logística e diretor-presidente da Braspress, subiu ao palco para o discurso final. Ele expôs que quando a economia vai mal, o transportador é o primeiro a sofrer a influência. “Mas não vamos fazer disso um mar de lamentações, nós precisamos é olhar para frente; o que passou, passou”, disse.

Segundo Helou, a NTC&Logística tem atuado em favor da legislação da terceirização e das reformas trabalhista, previdenciária e tributária. Ele lembrou que 56% de tudo que é transportado é destinado ao erário. “A reforma tributária não é para que o estado arrecade menos, mas para que possamos ter uma legislação passível de ser administrada dentro das nossas companhias, que seja menos complexa”, explicou.

O vice-presidente da NTC&Logística ressaltou que se as reformas forem feitas, provavelmente em 2018 será pos-

sível o crescimento do PIB entre 1,5% e 2%, seguindo para um crescimento saudável em 2019. “As empresas de transporte que estiverem efetivamente aparelhadas, prontas para atender aos desafios brasileiros serão aquelas que irão se destacar.”

Ele também chamou a atenção dos embarcadores para que não incentivem a concorrência predatória. “Não podemos ter o novo PIB parado nas estradas ou no chão da fábrica. O chamamento que faço é para que se tenha consciência a respeito das tarifas”, disse.

Helou acredita que todos estão fazendo a lição de casa: transportadores, indústria, agronegócio, serviço e comércio. “Assim, passado esse proces-



“Nesta edição, a Translovato foi indicada em 12 categorias do Top do Transporte, tendo sido lembrada em todos os seus principais segmentos de atuação, concorrendo com importantes empresas, algumas que atuam em níveis nacional e internacional. Ainda assim, fomos a transportadora com maior número de conquistas entre os três primeiros colocados, recebendo cinco prêmios. Este é um reconhecimento muito importante que recebemos de nossos clientes. Desde o início da premiação, em 2007, a Translovato vem somando, ano a ano, novas indicações e conquistas.”

**Claudemir Groff**, diretor comercial da Translovato (Fone: 54 3026.2777) – ao centro na foto, com **Luciano Marques**, gerente comercial Centralizadora São Paulo (à esquerda), e **Ivan Lizott**, Gerente da Centralizadora São Paulo. A empresa ficou em 2º em eletroeletrônica e em cosméticos, perfumaria e higiene pessoal; e em 3º em metalúrgica/siderúrgica, automotiva e brinquedos



Representantes das empresas eleitas na categoria farmacêutica; os vencedores foram Trans War, Polar e RV Ímola



Representantes das empresas eleitas na categoria eletroeletrônica; os vencedores foram Alfa, Translovato e Patrus

so transitório, estaremos em um novo Brasil, que poderá voltar a se desenvolver e figurar na 5ª ou 6ª posição como maior economia do mundo. Neste país continental, a logística será o principal negócio que poderá efetivamente alavancar a economia brasileira. Portanto, vamos esquentar nossos motores para

que possamos atender a essa nova demanda”, finalizou.

O Top do Transporte 2017 foi patrocinado pelas empresas Ford Caminhões, MAN, VW Caminhões e Ônibus, Mercedes-Benz e Renault.

### Depoimentos dos campeões

A seguir, algumas das vencedoras falam sobre a conquista da premiação e os diferenciais que levaram a companhia a ficar entre as três melhores em cada categoria.

Altamir Cabral, diretor comercial da Via Pajuçara (Fone: 11 3585.6750), conta que ao longo de mais de 33 anos de história, a empresa tem conquistado importantes prêmios e, neste ano, foi reconhecida pelos clientes como a melhor empresa de transporte no segmento de cosméticos, perfumaria e higiene pessoal. “Isso comprova nossa busca constante pela qualidade e eficiência em nossos serviços, reafirmando nossa posição como parceiro estratégico”, expõe.

Já a Bento Brasil (Fone: 54 3259.2100) conquistou o primeiro lugar no segmen-

to de móveis. O depoimento foi dado em nome de toda a empresa. “Foi muito gratificante receber o prêmio, pois reflete o empenho e a dedicação de todos os envolvidos: clientes, fornecedores e parceiros. Agradecemos também às editoras Logweb e Frota por terem desenvolvido este projeto fantástico e de represen-

*“É uma honra e um privilégio ter o reconhecimento do mercado numa especialidade que possui particularidades que poucas empresas estão aptas a atender. Isso demonstra o quanto nosso trabalho está alinhado com as exigências do mercado, reforçando o propósito de ir além do transporte de insumos, medicamentos e o compromisso de entregar esperança, vida e bem-estar.”*



**Fernando Lopes**, diretor comercial da Trans War (Fone: 19 2101.0600), 1º lugar em farmacêutico

*“Conquistar o prêmio Top do Transporte representa que o trabalho realizado pela empresa está sendo reconhecido pelos embarcadores e isso aumenta ainda mais nossa responsabilidade. Devemos essa conquista à nossa regularidade operacional, que gera confiança aos embarcadores e destinatários, bem como aos prazos de entregas em torno de 24 horas na maioria das cidades nos três estados do Sul. Estes pontos geram vantagem competitiva aos clientes e são nossos grandes diferenciais.”*



**Clóvis Luiz De Bona**, diretor comercial da Expresso São Miguel (Fone: 49 3361.6685), 1º lugar em metalúrgica/siderúrgica e em produtos veterinários e 3º em plásticos



Além da premiação, a solenidade serviu para o benchmarking entre os profissionais presentes





Representantes das empresas eleitas na categoria metalurgia/siderurgia; os vencedores foram Expresso São Miguel, Alfa e Translovato



Representantes das empresas eleitas na categoria móveis; os vencedores foram Bento Brasil, OTL e Prática



Representantes das empresas eleitas na categoria papel e celulose; os vencedores foram Braspress, Jamef e Reunidas



Representantes das empresas eleitas na categoria plásticos; os vencedores foram Bianco, Transolveira e Expresso São Miguel



Representantes das empresas eleitas na categoria química/petroquímica; os vencedores foram Cavalinho, Transal e Tecmar

tatividade nacional. Vamos continuar trabalhando para cada vez mais crescer neste projeto por muitos e muitos anos.”

Para Otavio Faria Fedrizze, diretor da Carvalima Transportes (Fone: 65 3316.3900), que ficou na segunda colocação em produtos veterinários, receber o prêmio Top do Transporte é a certificação do trabalho através do reconhecimento dos clientes, sendo um estímulo a mais para a empresa seguir fazendo o melhor e ser referência em transportes.

“Não há conquista sem trabalho. Isso é meio clichê, mas é o que a Carvalima tem feito: prestar serviços inteligentes em transportes. Entendemos que o transporte é a extensão do negócio do nosso cliente, não adianta ele vender e não poder contar com uma parceira que vai dar a garantia de entrega do seu produto ao destino final”, conta. Ele acrescenta que a companhia lançou recentemente um serviço de entrega e coleta no mesmo dia para algumas cidades no estado do Mato Grosso, chamado Carvalima HOJE, que pode ter contribuído para a conquista da premiação.

De acordo com Rodrigo Lizot, CEO da Prestex Cargas Expressas (Fone: 4007.1457), empresa que ficou em 3º lugar em rodoviário, estar entre o seleto time de campeões logísticos é uma honra. “Receber o respeitado título de Top do Transporte 2017 seguramente é um atestado de qualidade. Somos uma empresa jovem, mas sabemos da importância de prestar um serviço de excelência”, conta.

Primeiro lugar no segmento de brinquedos, a Paulista Express (Fone: 11 4397.6600), segundo Felipe de P. F. Siqueira, analista de projetos, está muito feliz pelo reconhecimento. “Saber que somos o Top nos dá ainda mais ânimo para continuar com o nosso nível de serviço e buscar a superação a cada

*“O prêmio é um reconhecimento e uma referência a partir da qual podemos julgar se o que estamos fazendo está certo. O fato de haver várias categorias ajuda a medir o desempenho geral da empresa nos diversos segmentos e a fazermos ajustes de foco. Nossa votação foi expressiva, mas acreditamos que pode ser até melhor se soubermos compreender o que a premiação nos trouxe de informações do mercado de transporte. A Braspress é uma empresa de grande expressão e presença nacional. Isso implica o acesso a muitos clientes, tanto prestando serviços como buscando parcerias.”*



**Giuseppe Lumare Júnior**, diretor comercial (à direita), com **Luiz Carlos Lopes**, diretor de operações, ambos da Braspress (Fone: 11 2188.9000), 1º em papel e celulose e em preferência nacional e 2º em rodoviário

dia. Desempenhar o trabalho que foi proposto ao cliente é uma obrigação de todo fornecedor, o que foi realizado além disso é o que vai fazer com que você ou a sua empresa esteja em um patamar acima”, expõe.

Ganhar o prêmio para a Alfa (Fone: 49 3561.5146), que conquistou o 1º lugar em eletroeletrônica e o 2º em metalúrgica/siderúrgica e calçados, representa todo o esforço e dedicação de cada colaborador em cada processo. “Acreditamos que a busca pela melhoria contínua faz parte do dia a dia dentro da organização e isso nos leva ao crescimento de modo geral”, ressalta o diretor, João Machiavelli. Segundo ele, a empresa investiu muito no capital intelectual dos colaboradores. “Sem pessoas não existe inovação e conquistas como essa que obtivemos”, completa.

Para a Ativa Logística (Fone: 11 2902.5000), alcançar o 3º lugar em produtos veterinários é o resultado do esforço de todo o trabalho desenvolvi-



Representantes das empresas eleitas na categoria produtos veterinários; os vencedores foram Expresso São Miguel, Carvalima e Ativa



Representantes das empresas eleitas na categoria têxtil; os vencedores foram TC Blumenau, Transduarte e Meridional



Representantes das empresas eleitas na categoria transporte rodoviário; os vencedores foram TNT, Braspress e Fedex, ambas em segundo, e Prestex



Em transporte rodoviário internacional, a TNT foi a única que obteve indicações suficientes para se eleger



Representantes das empresas eleitas na categoria preferência nacional; os vencedores foram Braspress e TNT empatadas em primeiro lugar, Jamef e Rodonaves

do pela empresa. "Sinaliza que nosso trabalho alcançou seu principal objetivo, ou seja, a satisfação do nosso cliente", declara Clóvis A. Gil, presidente da companhia e da Trans Model Air Express. Segundo ele, a Ativa se especializou neste segmento devido à similaridade com o setor farmacêutico, e realizou diversos investimentos nos últimos anos que contribuíram para elevação dos padrões de qualidade e regulamentações sanitárias.

Por sua vez, a Jamef (Fone: 31 2102.8888) conquistou a segunda colocação em papel e celulose e preferência nacional. "Este é um grande incentivo para continuarmos trabalhando firmes em nosso propósito, que é oferecer o que há de melhor em transporte para os nossos clientes. O reconhecimento é fruto de um trabalho pensando no sucesso do embarcador e realizado por um forte time de profissionais dedicados e focados na qualidade para garantir os melhores níveis de serviços. Estamos muito felizes com mais esse prêmio", comemora Adriano Depentor, diretor-presidente.

Para a Transal (Fone: 48 3411.1000), ganhar o prêmio como 2º lugar no setor químico/petroquímico representa uma quebra de paradigmas, pois trata-se de uma empresa familiar do interior de Santa Catarina, inicialmente sem maiores ambições, mas que conseguiu ao longo de seus 25 anos de atuação se destacar entre as grandes potências do transporte nacional. "Isso demonstra o quanto foi assertiva nossa metodologia de trabalho até então. Foram diversas indicações e vários pódios conquistados ao longo dos onze anos da pesquisa nacional. A cada ano que a Transal é lembrada, a empresa se enche de orgulho, se prepara para novos desafios e se sente muito honrada em fazer parte deste seleto grupo", comenta Marcus Sartori, coordenador administrativo. Ele considera que é a boa relação de ami-

zade que a empresa mantém com seus clientes que possibilitou a conquista desse prêmio.

A Transduarte (Fone: 51 3584.3500) alcançou o 2º lugar no segmento têxtil, e quem fala sobre a conquista é Otávio Joner, diretor comercial e de logística. "Para nós é de suma importância essa lembrança de nossos clientes, pois significa que estamos no caminho certo, fazendo o que é certo no tempo certo. Isso reforça o nosso trabalho e eficiência nas rotas que atuamos hoje no Sul e Sudeste."

Para a Risso (Fone: 14 3604.3000), o 1º lugar em comércio eletrônico e o 3º lugar no segmento de cosméticos, perfumaria e higiene pessoal representaram uma grande conquista. "Nesses tempos de crise, temos focado muito no atendimento a nossos clientes e na melhoria constante de nossos processos. Estes prêmios, bem como as outras indicações, nos motivam muito para continuarmos o trabalho e aumentarmos ainda mais o nível de nossos serviços", descreve Gustavo Ereno, gerente administrativo.

Ele acredita que essa conquista seja uma soma de fatores, como a melhoria na prestação de serviços de coletas e entregas, o aperfeiçoamento dos processos de gerenciamento de entrega, a implantação de novas tecnologias como "APP" e "Portal on line" para os clientes terem total rastreabilidade de suas cargas, bem como o comprometimento da equipe.

"O 1º lugar no setor químico/petroquímico representa para a Cavalinho (Fone: 54 3511.8000) um reconhecimento do trabalho diuturno de toda a equipe e aumenta nossa responsabilidade com a qualidade dos nossos serviços. Os fatores que tornaram isso realidade foram comprometimento, inovação, honestidade e respeito para com os clientes e colaboradores", expõe o diretor da empresa, Paulo Ossani.